

Le package ERP 'FoodVision', basé sur la solution spécifique pour l'industrie alimentaire 'Microsoft Business Solutions-Navision' est totalement neuf sur le marché alimentaire belge. Il s'agit d'un développement de Modus Consult GmbH et est déjà bien introduit en Allemagne. Depuis peu, il existe aussi une version belge, via IP à Gand. Depuis l'année dernière, le fabricant de salaisons Beauval de Lessines sert de 'pilote' pour l'application. Maintenant que l'implémentation est presque terminée, IP lance la commercialisation plus large de 'FoodVision'. Et vu les premiers résultats chez Beauval, il semble bien que les fournisseurs ERP vont rencontrer un sérieux concurrent sur le marché!



Texte: Els Jonckheere | Photos: C. Schweizer

Beauval implémente 'Food Vision' et sert de 'pilote' pour une application ERP totalement neuve

Comme partenaire 'Navision', IP était chargé depuis 1996 de la commercialisation du kit ERP standard 'Navision'. Comme il ne s'agissait pas d'une solution spécifique au secteur, l'implémentateur s'adressait à tout le monde industriel. Mais pour créer un profil plus clair vis-à-vis des autres partenaires, IP a commencé, dès 2002, à se concentrer sur certains secteurs plus particuliers. **Chief Executive Officer, Luc Nevejans**: "Par le biais d'un client international existant, nous sommes entrés en contact avec la société allemande Modus Consult. A la demande de l'industrie alimentaire, celle-ci avait développé une version niche de Navision: FoodVision. Ce package connaissait un immense succès en Allemagne: avec des dizaines de références, c'est une des solutions ERP les plus connues dans le monde alimentaire, qui peut franchement faire face à la concurrence des autres grands acteurs. Comme nous désirions étendre notre approche de ce marché niche et que l'industrie alimentaire est un des principaux débou-



Un des arguments décisifs pour choisir 'FoodVision' a été le fait que l'application peut aussi travailler avec une structure divergente ou liste inverse de morceaux.

chés dans notre pays, nous avons décidé, l'année dernière, de développer, avec Modus Consult, une version belge de FoodVision. Précisément au moment où le package était prêt, Beauval nous adressait une demande d'offre. Lorsqu'il est apparu que ce fabricant de produits carnés avait choisi FoodVision, nous avons décidé que cette entreprise servirait de pilote belge pour l'application. Ainsi, nos collaborateurs pouvaient mettre leurs connaissances en pratique et ils avaient l'opportunité de voir quels résultats concrets l'application belge pouvait donner. Maintenant que l'application est presque entièrement opérationnelle chez Beauval, nous la lançons sur tout le marché des denrées alimentaires de notre pays."

Elargissement de la gamme de produit

Beauval est producteur de produits à base de viande, prêts à l'emploi (frais, précuits et surgelés) établi à Lessines. L'entreprise a été fondée en 1996 par **Jean-Pierre Brys**, pour approvisionner ses vingt boucheries (dans des supermarchés indépendants). **Frederik Brys, le fils**: "De cette manière, il voulait non seulement proposer des produits de qualité, mais aussi augmenter la productivité du groupe. Au départ, les activités de Beauval consistaient en la découpe et au portionnement de produits à base de viande prêts à l'emploi – steaks, saucisses, côtelettes, etc. – à la préparation de compositions de base – comme les cordons-bleus, escalopes panées, etc. – et la fabrication de certaines charcuteries. La gamme a été progressivement élargie avec des produits préemballés en portion, ainsi que des produits



Frederik Brys et Luc Nevejans : Beauval a servi d'entreprise pilote pour le nouveau software 'FoodVision' adapté au secteur.

précuits, comme le rosbif rôti, les saucisses, boulettes, carbonades, etc. Aujourd'hui, nous fournissons aussi bien aux supermarchés, qu'aux entreprises de catering et à l'industrie. Nous occupons maintenant 39 personnes qui transforment 2.400 tonnes de viande par an, sur une superficie de 3.000 m². L'année dernière, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de dix millions d'euros. Notre gamme comprend différents produits à base de viande de bœuf, de veau, de porc, d'agneau ou de cheval en d'innombrables variantes – emballage, poids, poids par portion et découpes, etc.

A la recherche d'une solution

Depuis que le fils Frederik a rejoint l'entreprise en 2001 comme Directeur des Ventes, Beauval a connu une croissance explosive. Avec son expérience dans le détail, il savait mieux que quiconque approcher ce marché. Le résultat est que depuis lors, le chiffre d'affaires augmentait de 24% par an. **Frederik Brys**: "Comme les produits ne

pouvaient être fabriqués que sur commande, notre production se caractérise par des temps de parcours extrêmement courts. Dans certains cas, il n'y a que quatre heures entre la commande et la livraison. Mais suite à l'augmentation rapide du nombre de commandes et à la diversité des produits, nous avons de plus en plus de difficultés à tout préparer dans les délais. C'était essentiellement lié au manque d'automatisation intégrée entre la production et l'administration. Il fallait donc trouver un nouveau package ERP. Cela devenait aussi une nécessité dans le cadre du nouvel AR en matière d'autocontrôle, de traçabilité et de recall. Mais comme cette solution devait être la dorsale de notre entreprise, nous ne voulions pas nous lancer à la légère. C'est pourquoi, nous avons décidé, début 2003, de nous adresser à un consultant qui devait réaliser une sélection sérieuse, avec quatre décideurs de Beauval. Premièrement, nous avons effectué une analyse approfondie de nos processus. A base de cela, le groupe de projet rédigea un cahier des charges qui a été soumis à huit fournisseurs de logiciels ERP spécifiques pour le secteur. Après une première démonstration par ces sociétés, il est apparu que seulement deux packages pouvaient répondre aux activités complexes d'une entreprise de transformation de produits carnés: CSB et FoodVision."

Luc Nevejans: "Surtout le fait qu'il fallait découper les carcasses selon différentes fiches de découpe semblait être un problème pour les autres solutions. La plupart des packages ERP partent d'un processus de production standard, selon lequel les matières premières, ingrédients et autres produits sont assemblés pour donner un produit fini. FoodVision le peut aussi, mais il permet également de gérer la structure à l'envers: à partir d'un produit, la découpe permet de fabriquer aussi plusieurs autres produits. On parle dès lors de structure divergente. Une seconde distinction importante est la possibilité d'utiliser deux unités à travers tout le package: pièces et poids. Enfin, FoodVision se distingue aussi sur plusieurs autres points, comme la gestion des prix/clients, l'étiquetage, le suivi de la qualité, le raccordement des appareils, etc."

'FoodVision' est choisi

Comme 'CBS' et FoodVision' étaient comparables, au plan fonctionnel, Beauval décida d'effectuer un test réel avec les deux packages. **Frederik Brys:** "Nous avons parcouru tout le trajet pour cinq clients fictifs: arrivée de la commande, achat des carcasses et des ingrédients, manipulation – découpe, portionnement, préparation prête à l'emploi -, conditionnement et étiquetage, livrai-

son et facturation. Pour analyser la traçabilité, nous avons même imaginé des rappels fictifs de marchandises! Finalement, nous avons choisi FoodVision en raison de la grande facilité d'utilisation et du grand nombre de fonctionnalités du kit de base. La vision d'avenir de Microsoft Business Solutions et la connaissance de l'implémentateur IP ont été des arguments décisifs."

Le trajet de l'implémentation

En novembre 2004, IP commence l'implémentation de la version standard de 'FoodVision'. Ensuite, tous les processus ont été paramétrés et testés, étape par étape. **Luc Nevejans:** "Nous parlons de business process analyse: le processus existant est simulé et nous voyons si et comment la fonctionnalité du kit doit être adaptée aux besoins spécifiques du client. Finalement, il apparaît qu'il ne faut qu'une petite adaptation sur mesure: une preuve que FoodVision répond parfaitement aux besoins de l'industrie alimentaire – et plus particulièrement à la transformation de la viande!" Durant cette phase (qui a duré jusque mi-janvier) les anciennes applications restaient opérationnelles, permettant à l'équipe de projet de comparer la fonctionnalité et le résultat. Au moment de l'interview, 95% du projet était terminé et IP avait commencé la formation des uti-

MULTI-SPRINTEUSE !

diversifiée, rapide, universelle FCA 3430-18



NOUVEAUTE !

- Jusqu'à 150 cycles/minute
- Cervo-moteur pour hautes performances
- Du calibre 24 au 120 mm
- Construction robuste en acier inox
- Mémorisation des données produits et affichage en texte



Clips et boucles originaux



Un système complet

Video gratuit au service@polyclip.be sur demande

innovant · fiable · leader

poly-clip[®]
SYSTEM

Poly-clip System · Steenweg op Gierle 339 · Hal D · 2300 Turnhout · Tel.: +32 14 4085-20 · Fax: 4085-21 · service@polyclip.be · www.polyclip.com



FoodVision génère un ordre d'emballage. Ainsi tous les produits peuvent être emballés selon les spécifications du client et munis de l'étiquette adéquate. On évite aussi les erreurs humaines.

lisateurs clés. Ceux-ci formeraient à leur tour les autres utilisateurs. Le 1 mars, Beauval est entièrement passé sur 'FoodVision'. Depuis, toutes les commandes sont introduites dans le logiciel. Après contrôle de la solvabilité du client, elles sont ensuite libérées manuellement. Le système génère ensuite automatiquement une commande qui passe au département de planning. S'il s'agit d'une commande de produits que Beauval achète en propre – comme les jambons – FoodVision vérifie lui-même s'il y a suffisamment de stock. Si ce n'est pas le cas, le système fait une proposition de commande qui doit être approuvée par le planning. **Frederik Brys**: "Lorsqu'il s'agit de

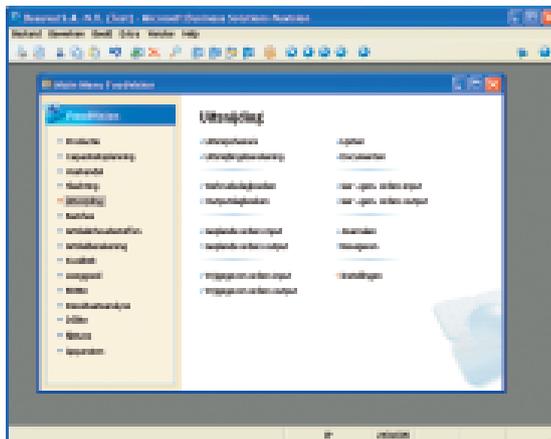
les bons de production pour les autres départements. Pour cela, le système tient compte de la sorte et du nombre de morceaux de viande qui résultent de la demande de découpe. Par ailleurs, il annonce les numéros de lots pour tous les ingrédients nécessaires et des opérations à effectuer, comme la cuisson, la cuisson à cœur, la composition, etc. Après chaque phase de production, le code-barre de la commande est scanné et chaque partie de viande reçoit un numéro unique, permettant une traçabilité infailible. FoodVision envoie en même temps un ordre au département emballage avec toutes les instructions nécessaires. Là, le produit est emballé selon les spécifications du client et il est muni de l'étiquette souhaitée. Le département d'enlèvement de la commande compose la commande à l'aide du bon de récupération qui est également fourni par le système. Chaque produit est à nouveau scanné, après quoi FoodVision reprend ces informations – avec les données de traçabilité – sur le bon de livraison. Dès que la commande est entièrement prête, le piqueur scanne sa commande. A ce moment, le système se charge de l'établissement et de l'impression des documents de transport. En même temps, FoodVision envoie toutes les données au module de facturation, de sorte que le suivi administratif est presque aussi entièrement automatisé."

Lorsque Beauval a choisi FoodVision, l'implémentateur IP a convenu avec cette entreprise qu'elle servirait de pilote belge pour 'FoodVision'. "Ainsi, nos collaborateurs peuvent mettre leurs connaissances en pratique et nous pourrions voir quels résultats concrets l'application belge donne. Maintenant que l'application est presque entièrement opérationnelle chez Beauval, nous la lançons sur tout le marché des denrées alimentaires de notre pays.

commandes de charcuteries à transformer, FoodVision contrôle automatiquement si tous les ingrédients, carcasses, matériel d'emballages, etc. sont de stocks, pour produire la commande dans la forme de livraison souhaitée. Si ce n'est pas le cas, le système génère une proposition d'achats. Celle-ci est contrôlée par l'acheteur, suite à quoi la commande est passée. A l'arrivée, tous les ingrédients et les carcasses reçoivent un numéro de lot qui est également généré automatiquement par FoodVision, de sorte que la traçabilité commence dès la réception des marchandises. Lorsque tous les éléments sont arrivés, le système génère un ordre de production. Premièrement, il s'agit de la liste de la découpe, pour les carcasses, mais FoodVision génère en même temps aussi

Belles perspectives

Bien que Beauval ne fût pas encore entièrement



'FoodVision' est basé sur le système 'Microsoft Business Solutions-Navision'.



Durant toutes les phases de la productions, l'ordre de production est scanné: ainsi Beauval peut garantir une traçabilité infailible.

passé sur 'FoodVision' au moment de l'interview, il semble que **Frederik Brys** soit persuadé avoir choisi la bonne solution. "Des tests et simulations, il semble que le système ERP réponde à toutes les conditions de notre cahier des charges. Le groupe de projet constate également un progrès significatif au plan des temps de traitement: nous pouvons facilement affirmer que le temps entre la commande et la livraison est réduit de moitié. Par ailleurs, c'est un grand pas en avant, car nous avons constamment un aperçu à jour de nos stocks. En outre, nous pouvons aussi travailler, jusqu'à un certain niveau, avec des historiques et des prévisions, ce qui est un gros avantage dans la transformation de viande fraîche. Nous devons tenir compte de tant de variables – comme les conditions atmosphériques, les périodes de fêtes, etc. – qu'il est facile de pouvoir estimer ce que tel client demandera à tel ou tel moment. Enfin, nous pouvons aussi mieux garantir à nos clients que leurs commandes seront de qualité, correctes et prêtes dans les délais. Ceci est tout de même très important, non? Mais pour proposer une plus-value supérieure à nos clients, nous voudrions, à court terme, raccorder la solution ERP au Web. Ainsi, les clients pourraient commander 24/24 heures et 7/7 jours, ce qui fait que notre entreprise serait toujours ouverte. Cela contribuerait sans aucun doute à avoir des clients encore plus satisfaits et à consolider la croissance de l'entreprise!"